



*Le Accademie del Made in Italy
5-6-7 maggio 2021*

La disponibilità di collaboratori giovani, capaci, tecnicamente profilati, immediatamente operativi e flessibili, è fattore competitivo di estrema importanza per ogni impresa.

La mancanza di profili tecnici nel mercato del lavoro è da anni un elemento critico nel dialogo fra scuola e impresa e rischia di arrestare lo sviluppo del tessuto industriale nel nostro Paese.

Esistono tuttavia dei canali formativi post diploma che preparano ogni anno centinaia di giovani super tecnici al mondo del lavoro. Sono gli **Istituti Tecnici Superiori**, l'unico canale formativo terziario professionalizzante alternativo ai percorsi universitari presente oggi in Italia.

Inseriti da oltre un decennio nel dialogo fra impresa e studenti, sono **percorsi formativi biennali post diploma** erogati da Fondazioni nel cui board siedono le stesse imprese che indicano i moduli didattici più utili per i profili più ricercati.

Questi percorsi, molto frequentati in altri paesi in Europa, in Italia sono ancora poco conosciuti da ragazzi e dalle loro famiglie.

Ed è per questo che **Umana** e **Confindustria**, in collaborazione con **Indire**, dal 5 al 7 maggio prossimi hanno dato origine a **ITS POP DAYS**, una vera e propria Fiera nella quale 90 ITS da tutta Italia si riuniranno "virtualmente", illustrando la propria offerta formativa, le eccellenze e le collaborazioni che li caratterizzano, raccontando la propria storia ad un pubblico vasto.

ITS POP DAYS è il primo **evento digitale** che riunisce il mondo degli Istituti Tecnici Superiori italiani su un'unica mappa per permettere a studenti, insegnanti, famiglie e imprese di informarsi su queste vere e proprie **Accademie del Made in Italy**.

ITS POP DAYS è pensato per far conoscere di più e meglio questa realtà permettendo a tutti di navigare tra gli stand virtuali degli ITS, con la possibilità di dialogare in diretta tramite live chat e partecipare a un programma di incontri e webinar sui temi della formazione, del lavoro e sul futuro delle nuove generazioni.